

INDICATORI STATISTICI

31.12.2025

Fig.1 Evoluția principalilor indicatori statistici (2022-2025):

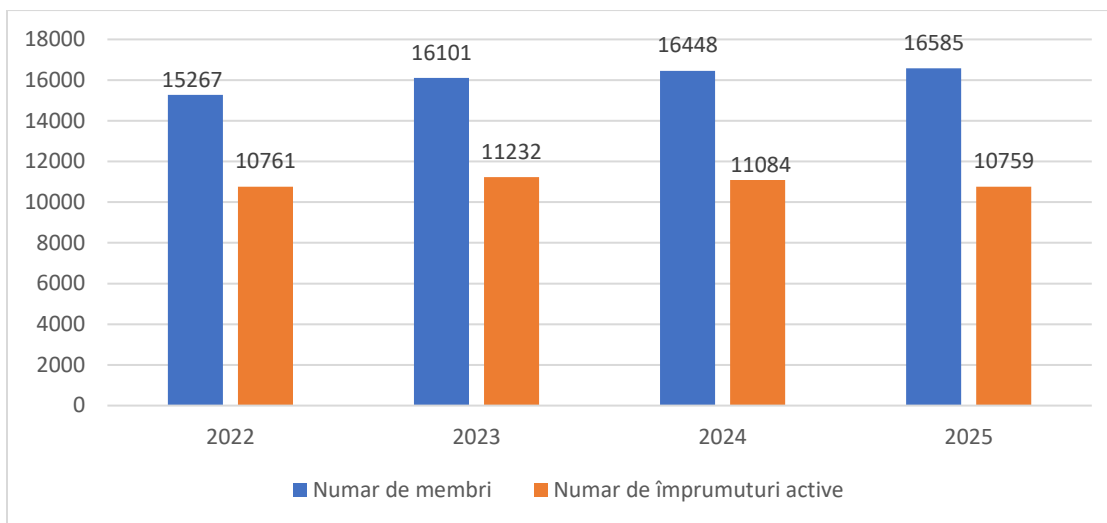


Fig.2 Evoluția principalilor indicatori de activitate (2022-2025):

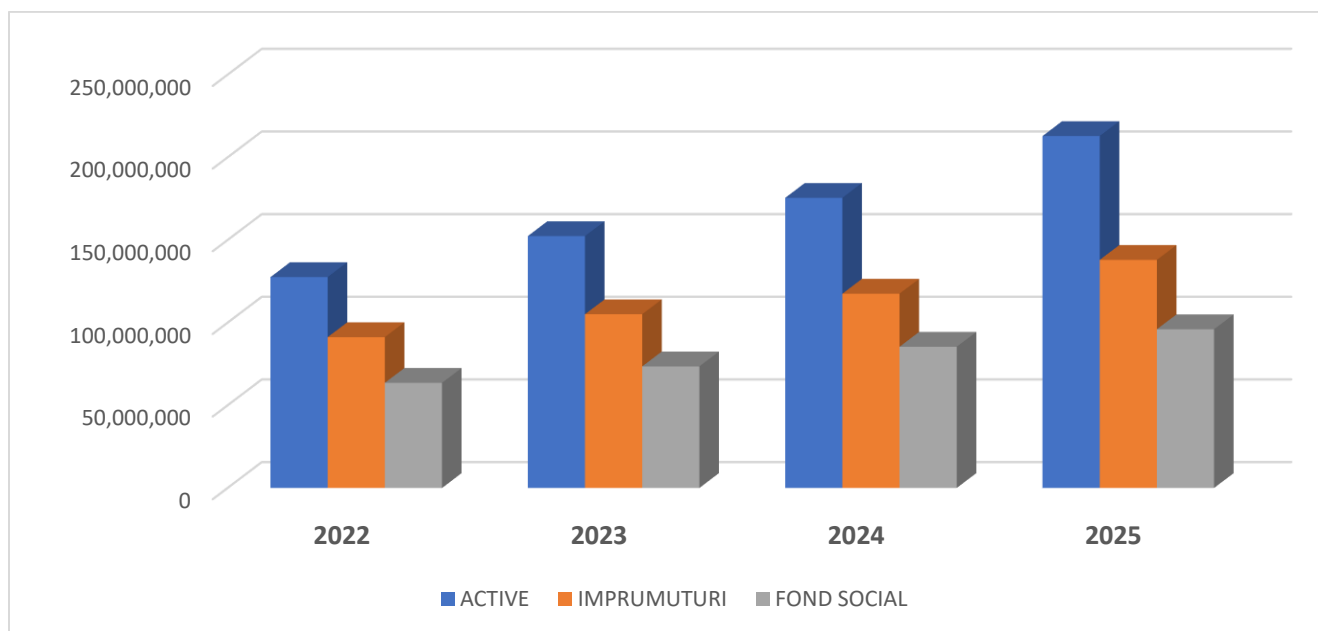
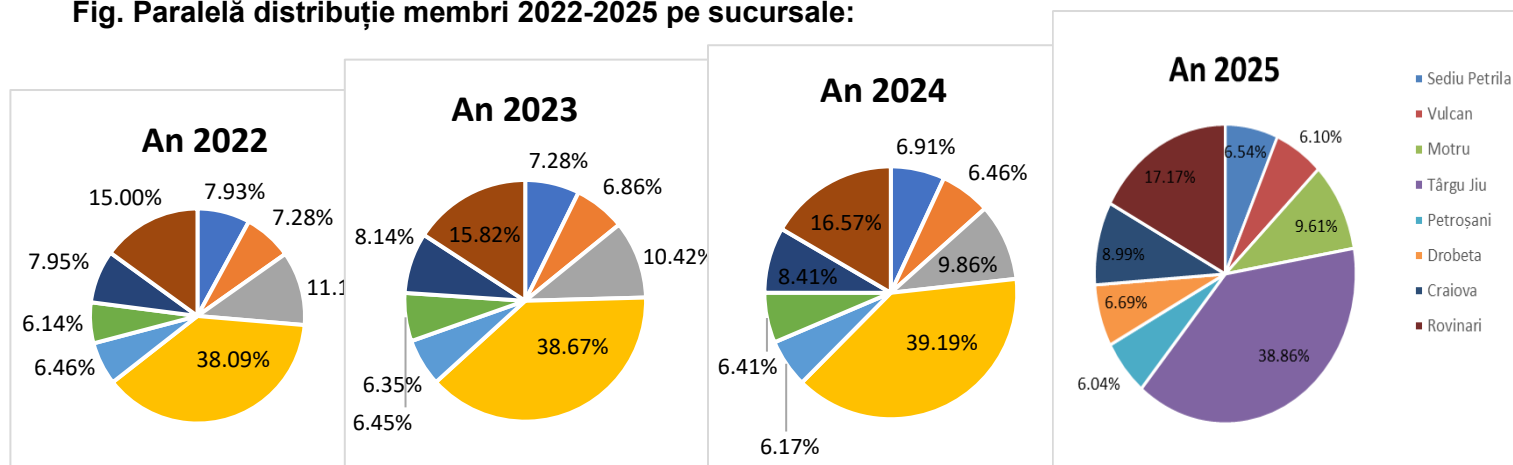


Fig. Paralelă distribuție membri 2022-2025 pe sucursale:



Număr de membri/împrumutați/ sucursale la 31.12.2025:

Nr.crt.	Sucursala	Număr .membri la 31.12.2025	Pondere %	Nr. membri cu împrumut	Pondere împrumutati in total membri/punct de lucru
1	Petrila	1085	6.54%	411	37.88%
2	Vulcan	1011	6.10%	673	66.57%
3	Motru	1594	9.61%	832	52.20%
4	Târgu Jiu	6445	38.86%	3593	55.75%
5	Petroșani	1001	6.04%	648	64.74%
6	Drobeta	1110	6.69%	753	67.84%
7	Craiova	1491	8.99%	953	63.92%
8	Rovinari	2848	17.17%	1563	54.88%
Total		16585	100.00%	9426	56.83%

Din analiza efectuată rezultă că sucursala Drobeta Turnu Severin deține cel mai mare procent de membri cu împrumut din totalul membrilor din sucursală, respectiv 67,84%, un procentaj foarte bun, urmată de sucursala Vulcan cu 66,57%, în timp ce la sediul central majoritatea membrilor se bazează pe economisire și procentul este de 37,88%.

Fig. Distribuția membrilor în funcție de zona de reședință:

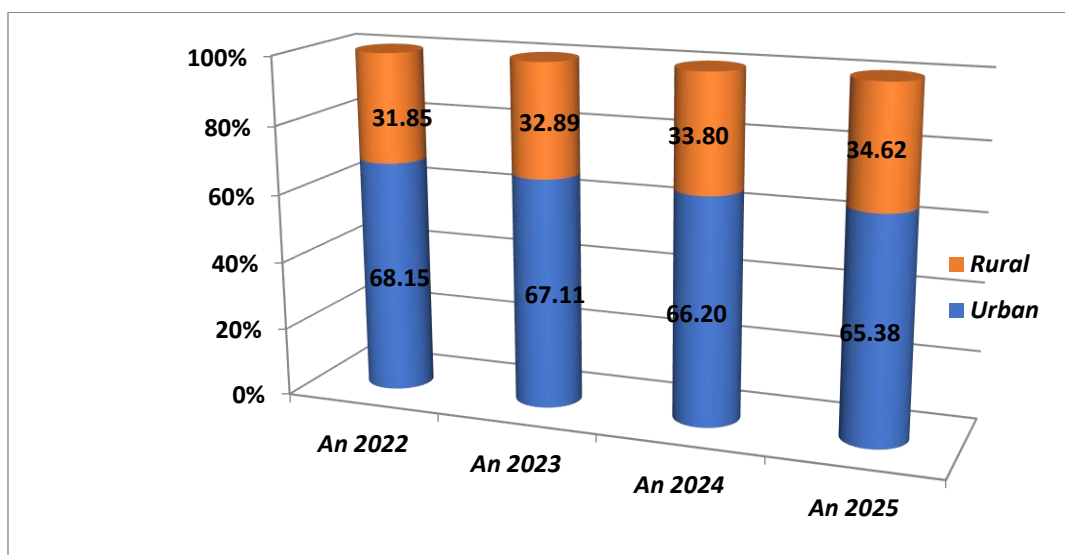


Fig. Segmentare în funcție de vârsta membrilor:

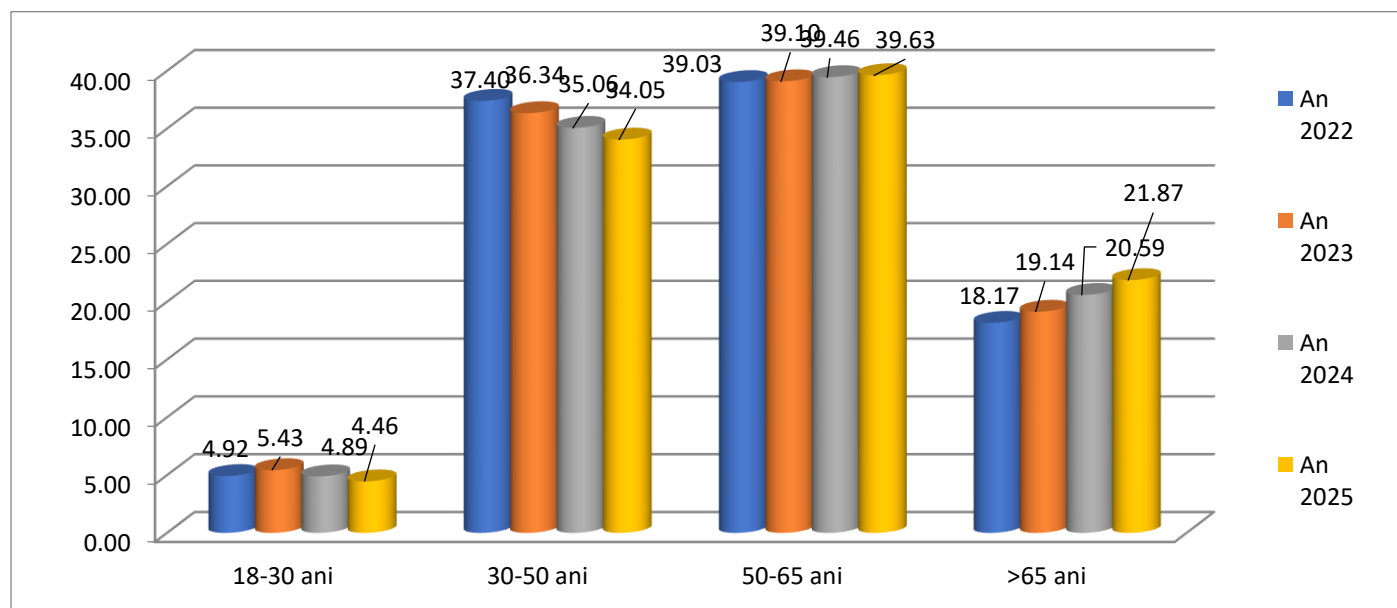


Fig. Segmentare în funcție de gen:

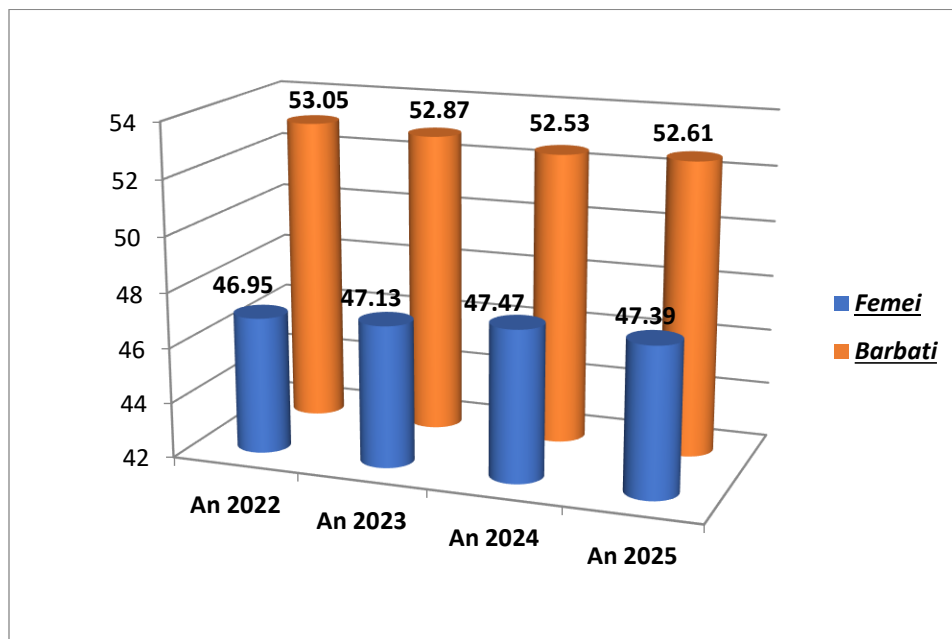


Fig. Segmentare membri pe diverse categorii de ocupatii:

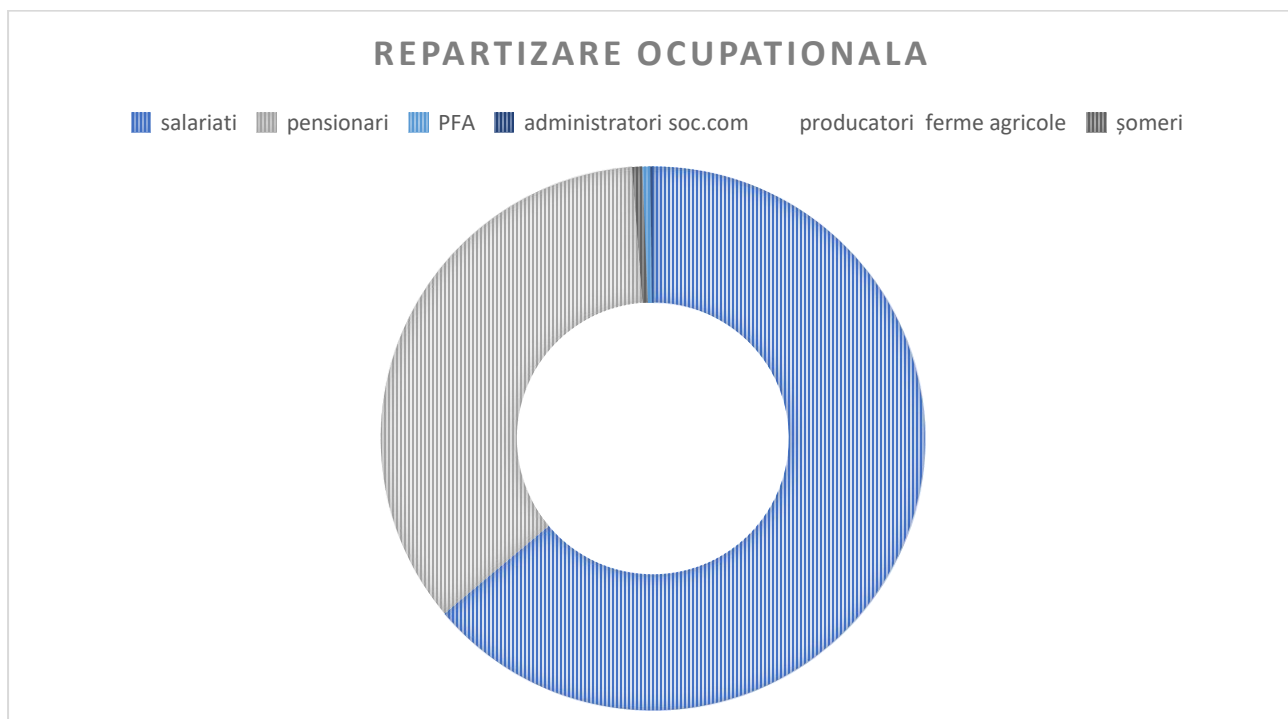
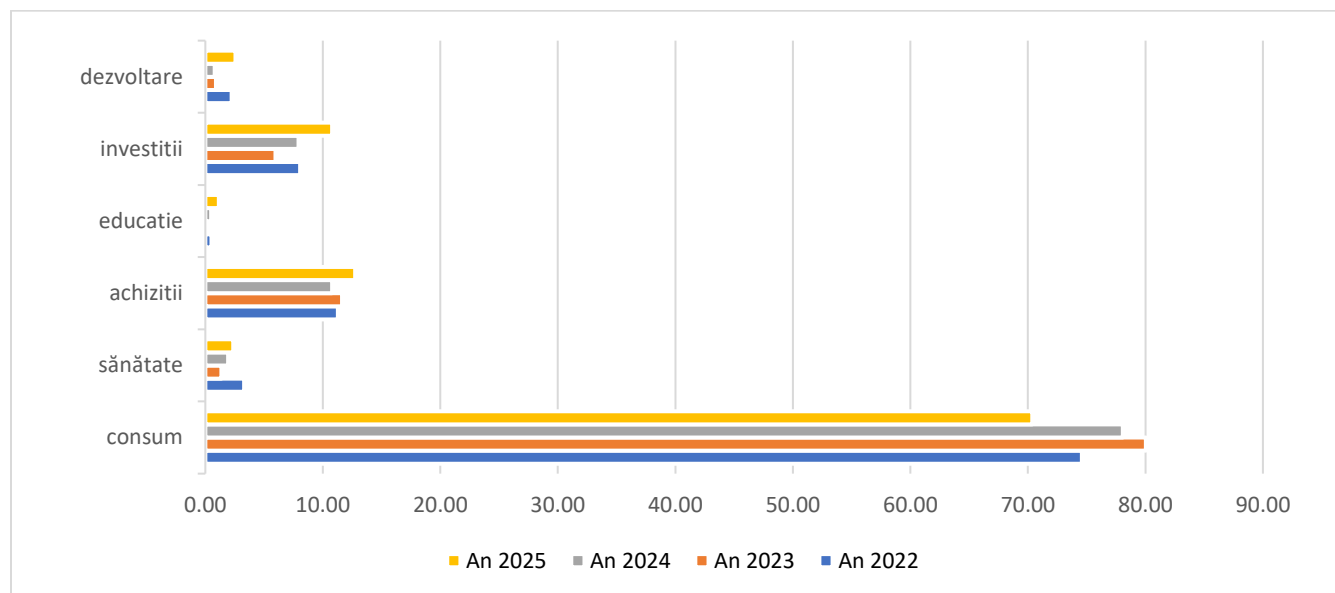


Fig.: Segmentare împrumuturi pe domenii de utilizare



- **Număr de împrumuturi acordate în cursul anului 2025 pe domenii de utilizare:**

Destinația împrumuturilor acordate în cursul anului 2024	Număr împrumuturi	Pondere %
Împrumuturi pentru consum	3570	70.39
Împrumuturi pentru sănătate	120	2.37
Împrumuturi pt.achizitii	647	12.76
Împrumuturi pentru educatie	58	1.14
Împrumuturi pt. investitii	547	10.78
Împrumuturi – pt.dezvoltare	130	2.56
Total	5072	100.00

Din tabelul prezentat se observă că împrumuturile acordate pentru investiții și dezvoltare în cursul anului 2025 acoperă 13,34% din totalul împrumuturilor, ponderea cea mai mare fiind a celor pentru consum de 70,39%, așa cum s-a întâmplat și în anii trecuți.

Fig.: Repartizarea rezultatului activității anului 2025

